



SIGEP

Les rencontres d'affaires et plate-forme virtuelle



Index

- | | | |
|---|--------|--------|
| 1. Top Buyer des 5 continents | Pag. 3 | |
| 2. Les investissements de Rimini Fiera pour Top Buyers des 5 continents | | Pag. 4 |
| 3. Comment se déroule l'initiative? | Pag. 5 | |
| 4. Qui sont les top buyers 2011? | Pag. 6 | |
| 5. Les rencontres d'affaires 2011 | pag. 7 | |
| 6. Parlez-vous Sigep? | Pag. 8 | |
| 7. Opinions exposants SIGEP 2010 | Pag. 9 | |

Top Buyer de 5 continents

Après la fructueuse initiative de 2010, Sigep multiplie ses efforts et ses investissements.

Une nouvelle opération a été créée :



Les investissements de Rimini Fiera pour Top Buyer de 5 continents

Au Sigep 2011, les investissements se multiplient:

- plate-forme virtuelle des rencontres d'affaires
- réseau de collaborateurs qui travaillent quotidiennement dans le monde entier afin d'avoir un portefeuille de contacts pour identifier les buyers
- hospitalité offerte à tous les top buyers invités
- assistance sur place: interprètes, accueil, accompagnement pré et post-exposition, etc



Comment se déroule l'initiative?

Rendez-vous d'affaires avec TOP BUYERS en provenance du monde entier à travers un 'marketplace', une plate-forme virtuelle de dialogue entre demande et offre a été déjà testée lors de la précédente édition.

La plate-forme, sur le site www.sigep.it, permet aux exposants et top buyer étrangers (distributeurs, importateurs, fabricants de glaces et de restaurants) d'interagir sur le thème de la rencontre pendant les cinq jours de la manifestation.

Le profilage des entreprises et des opérateurs est supporté par Rimini Fiera, afin de faire rencontrer une demande bien ciblée avec une offre adéquate pour un rendez-vous d'affaires fructueux et efficace.



Qui sont les top buyers 2011 ?

- *Importateurs*
- *Grossistes*
- *Détaillants*
- *Responsables d'achats de chaîne et de magasin*



Les rencontres d'affaires 2011

Nombre de
buyers

100

Nombre de
rencontres

1.000

Pays d'origine

- Pays du bassin Méditerranéen
- Europe de l'Est
- Sud-Est de l'Asie
- Moyen-Orient

Do you speak Sigep ?

Sigep 2011 profite de la collaboration de bureaux à l'étranger dans 25 pays du monde.

L'objectif des collaborateurs est de promouvoir la manifestation avec des actions de marketing direct dans la presse spécialisée, les médias et avec des associations concernées.

Allemagne

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie et Herzegovina

Bulgarie

Cypré

Croatie

Espagne

France

Fyrom

Grèce

Hong Kong

Israël

Indonesie

Malesie

Maroc

Monténégro

Pologne

Romanie

Serbie

Singapour

Slovenie

Suisse

Taiwan





Opinions des Exposants SIGEP 2010

Une entreprise de machines pour la pâtisserie

“Une belle initiative, absolument à répéter!”

Une entreprise d'ingrédients de glace

“Ce type de service laisse toujours la porte ouverte à de nouveaux clients qui n'auraient peut-être jamais pu être contactés de façon différente.”

Une entreprise de décoration pour la pâtisserie

“Une manifestation intéressante.
Contacts intéressants pour des
collaborations à l'étranger.”

Une entreprise d'ingrédients de glace

“Nos vifs compliments aux organisateurs de cette initiative ... ce sera important pour l'évaluation de futures participations au salon.
Bravo!”



Collaborateur en France:

Chambre de Commerce Italienne de Lyon

Anca Mucea

8, rue Joseph Serlin - Lyon 69282 cedex 01

Tél +33 (0) 4 26 49 02 03

Fax +33 (0) 4 78 39 52 14

[mailto: a.mucea@ccielyon.com](mailto:a.mucea@ccielyon.com)

<http://www.ccielyon.com/>